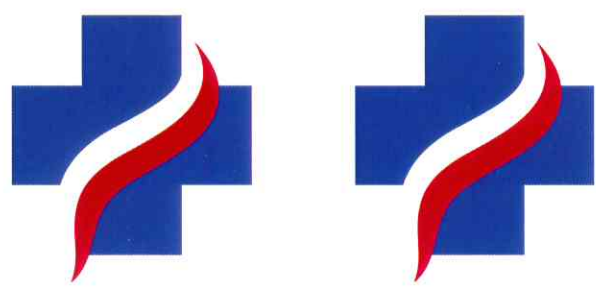
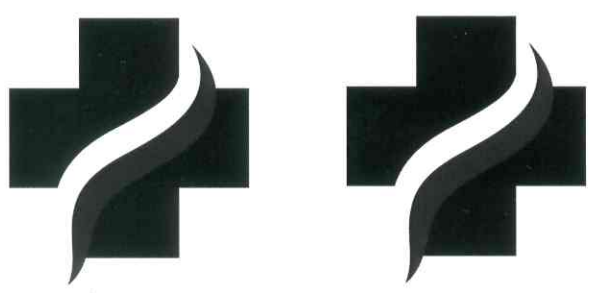


Logo  
wersja  
kolorowa



Uniwersyteckie Centrum  
Kliniczne Warszawskiego  
Uniwersytetu Medycznego

Logo  
wersja  
czarno-biała



Uniwersyteckie Centrum  
Kliniczne Warszawskiego  
Uniwersytetu Medycznego

Opis genezy logo:

Moje propozycje logotypów w bardzo prosty, symboliczny a jednak dosadny sposób nawiązują do instytucji, podkreślając charakter instytucji jej celów i tematyki. Logotypy bardzo dobrze będą się prezentować w małej jak i dużej skali, co jest podstawowym zadaniem takiego znaku. Logo będzie podwyższać jakość wizualną papierów firmowych i godnie reprezentować instytucje również na stronie internetowej i gadżetach firmowych( torby, długopisy, koszulki itp.) Określona kolorystyka, format, krojów czcionek oraz elementów graficznych, które będą zastosowane do tworzenia materiałów reklamowych Instytucji. Każdy z tych elementów charakteryzuje branżę i wpływa na pozytywny odbiór. Jest to bardzo ważne, ponieważ spójny system graficzny powoduje efektywniejsze kojarzenie.

Logo  
wersja  
kolorowa



Uniwersyteckie Centrum  
Kliniczne Warszawskiego  
Uniwersytetu Medycznego

Logo  
wersja  
czarno-biała



Uniwersyteckie Centrum  
Kliniczne Warszawskiego  
Uniwersytetu Medycznego

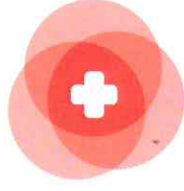
#### Opis genezy logo:

Moje propozycje logotypów w bardzo prosty, symboliczny a jednak dosadny sposób nawiązują do tematu konkursu, podkreślając charakter Instytucji jej celów i tematyki. Logotypy bardzo dobrze będą się prezentować w małej jak i dużej skali, co jest podstawowym zadaniem takiego znaku. Logo będzie podwyższać jakość wizualną papierów firmowych i godnie reprezentować instytucje również na stronie internetowej i gadżetach firmowych( torby, długopisy, koszulki itp.) Określona kolorystyka, format, krojów czcionek oraz elementów graficznych, które będą zastosowane do tworzenia materiałów reklamowych . Każdy z tych elementów charakteryzuje branżę i wpływa na pozytywny odbiór. Jest to bardzo ważne, ponieważ spójny system graficzny powoduje efektywniejsze kojarzenie.



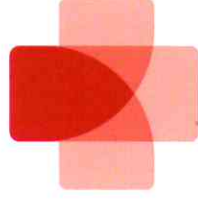
UNIWERSYTECKIE CENTRUM  
KLINICZNE WARSZAWSKIEGO  
UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO

Opis genezy logo: Logo prezentuje sześcioramienną gwiazdę składającą się z trzech elementów przeplatających się wzajemnie. Jest to alegoria fuzji trzech instytucji, oraz dopełniania i przenikania się ich obowiązków, pracy i doświadczenia.



UNIWERSYTECKIE CENTRUM  
KLINICZNE WARSZAWSKIEGO  
UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO

Opis genezy logo: Logo prezentuje nachodzące się na siebie trzy okręgi, z krzyżem jako symbolem opieki medycznej znajdującym się na wspólnej dla każdego okręgu płaszczyźnie. Ukazuje to połączenie się trzech placówek medycznych znajdujących się w różnych miejscach, w jedną instytucję medyczną.



UNIwersYTECKIE CENTRUM  
KLINICZNE WARSZAWSKIEGO  
UNIwersYTETU MEDYCZNEGO

Opis genezy logo: Logo prezentuje krzyż będący symbolem opieki medycznej złożony z trzech nachodzących się na siebie ku górze wstęg. Wstęgi reprezentują trzy instytucje medyczne łączące się w jedność, zaś czerwony kształt tarczy będący wypadkową nachodzenia się wstęg informuje o wspólnym wysiłku wkładanego w ochronę zdrowia i życia ludzkiego.

Kod pracy konkursowej:

Y	e	u	W	1	g	e	N
---	---	---	---	---	---	---	---

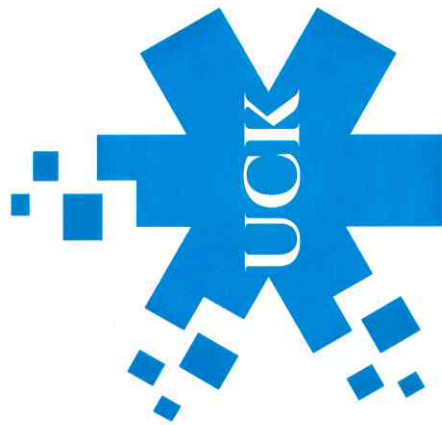


Opis genezy logo:

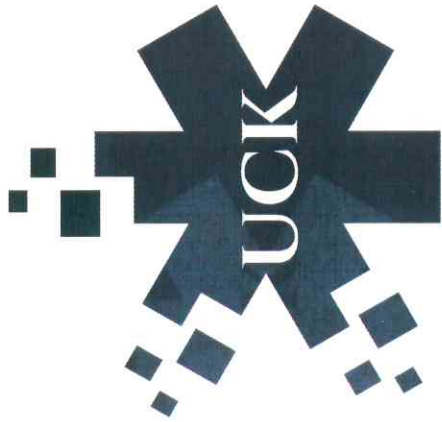
TRZY KOLORY KRZYŻA SYMBOLIZUJĄ TRZY SZPITALA. NOWOCZESNY, PROSTY PRZEKAZ.

Kod pracy konkursowej:

x	A	u	5	n	P	n	H
---	---	---	---	---	---	---	---



UNIwersYTECKIE CENTRUM KLINICZNE  
WARSZAWSKIEGO UNIwersYTETU MEDYCZNEGO



UNIwersYTECKIE CENTRUM KLINICZNE  
WARSZAWSKIEGO UNIwersYTETU MEDYCZNEGO

**Opis genezy logo:**

Tworząca się trzyramienna gwiazda życia. Składa się z trzech filarów symbolizujących trzy szpitale. W środku skrót UICK- poprawiający rozpoznawalność logotypu, gdzie nie będzie można użyć pełnej nazwy.